

*het*

**ONDERNEMERS**

**BELANG**

COÖPERATIE  
BANK  
STAD AMSTERDAM Z/O



**Jong MKB Nederland  
voert ijzersterke lobby  
voor jonge ondernemers**



# Jong MKB Nederland voert ijzersterke **lobby** voor **jonge ondernemers**

*Jonge ondernemers verenigen en tegelijkertijd naar buiten toe aandacht voor hen vragen, het blijkt hard nodig. Jong MKB Nederland, onder voorzitterschap van Tatjana Sormaz en voortgekomen uit MKB Nederland, voegt iets wezenlijks toe aan de ondernemerslobby en doet dat bovendien op een creatieve manier. "We merken dat door onze opvallende events, zoals de organisatie van de Jong MKB'er van het jaar 2011 verkiezing en de overhandiging van het Jong MKB Manifest aan minister van financiën Jan Kees de Jager, de media onze lobby oppakken. Die spin-off leidde onlangs weer tot het openen van de beurs. We krijgen steeds beter tussen de oren dat jonge MKB'ers als hardwerkende banenmotor, aandacht en steun verdienen."*

Tatjana Sormaz was niet alleen toen zij op donderdag 30 juni jongstleden de Amsterdamse beurs opende met een ferme slag op de gong. De winnaar van de Jong MKB'er van het jaar 2011 verkiezing en directeur van Uitjes en Eten.nl, Jaap Dijkstra, flankeerde haar. Verder waren op Sormaz' uitnodiging regionale en landelijke bestuursleden van Jong MKB aanwezig. Zoals bestuurslid van zowel Jong MKB Nederland als de regionale afdeling Noordwest-Holland, Erik Snellaars. Ook Leonard den Hollander, bestuurslid van Jong MKB Amsterdam, Stephanie Groenewegen, lid van Jong MKB Amsterdam en gegadigde voor de door Jong MKB Nederland uitgereikte ondernemersprijs, alsmede Steyn Elshout, voorzitter van Jong MKB Amsterdam, gaven acte de presence



## Minister maakt graag anderhalf uur vrij voor Jong MKB Nederland

Hoezeer de media oog hebben gekregen voor Jong MKB en haar voortrekker, bleek toen Sormaz op het laatste moment het gesprek met Het OndernemersBelang moest laten schieten. De tv-camera's van RTL-Z wachtten op haar. Erg vond ze dat niet, want ze laat het interview in vol vertrouwen aan haar collega-bestuursleden over. Erik Snellaars, naast betrokkene bij Jong MKB ook directeur van organisatie adviesbureau Peak Resultants, legt in het café aan het Amsterdamse Beursplein uit hoe de verschillende events in elkaar grijpen. "De Amsterdamse beurs heeft ons zelf benaderd met de vraag of Jong MKB Nederland aan de gongceremonie deel wilde nemen. Die benadering is weer een spin-off van eerdere exposure die er de afgelopen maanden voor Jong MKB is geweest. Zoals het Jong MKB Manifest dat wij uitreikten aan minister Jan Kees de Jager."

Die overhandiging is een illustratieve proeve van de effectiviteit waarmee de enthousiaste bestuursleden hun belangenlobby voeren. Want ondanks de forse hectiek van de Griekse crisis maakte De Jager maar liefst anderhalf uur van zijn tijd vrij om het Jong MKB Manifest in ontvangst te nemen en in gesprek te gaan met de jonge ondernemers. Zelf ook begonnen als zelfstandig ondernemer, heeft de minister goed in de gaten hoe belangrijk jonge ondernemers zijn voor de nationale economie en hoe lastig het soms voor ze kan zijn om aan hun core business toe te komen. "Het Manifest is een bundeling van ervaringen van jonge MKB'ers, wat in onze definitie ondernemers zijn die korter dan zeven jaar zelfstandig aan de weg timmeren. Die ondernemers, en daarmee onze leden, lopen tegen verschillende dingen aan wanneer zij voor zichzelf beginnen. Dat ligt in de sfeer van regelgeving, bureaucratie en financieringszaken. Kortom; zaken waaraan de overheid, maar ook banken een positieve bijdrage kunnen leveren. Vandaar dat wij erg blij waren dat de minister ons manifest niet alleen in ontvangst wilde nemen, maar ook tijd voor een ontmoeting met ons wilde vrijmaken, ondanks zijn overvolle agenda. Dat siert hem. Hij moest ook direct na zijn gesprek met ons een conference call over Griekenland in met de andere Europese ministers van financiën."

## Ondernemen is meer dan alleen geld verdienen

Succesvol ondernemerschap wordt gekenmerkt door verder kijken dan alleen naar omzet. Ook maatschappelijke verantwoordelijkheid hoort erbij. Of, zoals Stephanie Groenewegen het zegt: 'ondernemen is meer dan alleen geld verdienen'. Vandaar dat de mededingers naar de prijs voor Jong MKB'er van het jaar 2011 breder getoetst werden dan alleen op groei in omzet en arbeidsplaatsen.



Tatjana Sormaz en de winnaar van de Jong MKB'er van het jaar 2011 verkiezing en directeur van Ulijts en Eten.nl, Jaap Dijkstra

Snellaars: "Hoezeer de prijs onder onze leden en regionale afdelingen leeft, bleek wel uit het feit dat regio's niet alleen ondernemers afvaardigden, maar zelfs regionale voorverkiezingen voor beste ondernemer organiseerden. De uiteindelijke mededingers verschenen voor een terzakekundige jury onder leiding van bestuursvoorzitter Annemarie van Gaal en verder gevormd door de voorzitter van de Rotterdamse Kamer van Koophandel, Jos van der Vegt en de directievoorzitter van de Rabobank Rotterdam, Coert Beerman. Op basis van presentaties, maar ook van huiswerk dat ondernemers vooraf moesten doen, werd de winnaar aangewezen." Winnaar Jaap Dijkstra en nummer twee Stephanie Groenewegen moesten een breed ondernemerschap demonstreren. "We werden getoetst op ons PR- en personeelsbeleid, op de financiële positie van ons bedrijf, maar ook op onze maatschappelijke betrokkenheid werden we bevraagd." Ook met dat laatste zit het goed bij beide ondernemers. Dijkstra ondersteunt onder andere de Stichting Tegenkracht, die de begeleiding van kankerpatiënten richting hun herstel faciliteert. Dat gebeurt onder andere door speciale bewegingsprogramma's. Groenewegen ondersteunt onder meer het fonds Kika, tegen kinderkanker. Daarnaast deelt ze als jonge ondernemer haar ervaringen met jonge vrouwen die zelfstandig willen gaan. Dat doet ze in haar functie als voorzitter van Entrejeunes, een netwerkorganisatie voor startende vrouwelijke ondernemers."

## Lidmaatschap betekent sparen, lobbyen en kennis mee naar huis nemen

De kracht van de hele Jong MKB Nederland organisatie, met onder de koepel haar regionale verenigingen, is dat daardoor

MKB'ers op maat worden bediend als het om het ontmoeten van collega's, maar ook het belobbyen van hun belangen gaat, vervolgt Elshout. "In stedelijke regio's, zoals afdeling Amsterdam, liggen voor leden weer andere uitdagingen dan in plattelandsgebieden. Doordat leden bij wijze van spreken bij elkaar om de hoek zitten hebben zij er baat bij met elkaar te sparren. En als afdelingsbesturen kunnen wij ook gericht voor onze leden belangen behartigen. Tegelijkertijd profiteren leden ervan dat ze ook automatisch lid zijn van MKB Nederland." Uit de manier waarop Jong MKB evenementen aanpakt, spreekt een enthousiasme en creativiteit die kenmerkend is voor jonge ondernemers. "Er zit een duidelijke fun factor in onze evenementen. Zo organiseerden we een haventocht, een bezoek aan de Hermitage, maar ook workshops over personal branding en over fiscale zaken. Dus zo geven we als organisatie onze leden inhoudelijk ook echt iets mee." Daarnaast werkt Elshout voor zijn Amsterdamse afdeling aan interessante uitbreiding van het netwerk. "Steeds staat de vraag centraal: hoe kunnen we nog meer betekenen voor jonge MKB'ers. Daarom leggen we als Amsterdamse bestuur contacten met de KvK, MKB Amsterdam, banken, maar bijvoorbeeld ook met de Amsterdam Innovatie Monitor die ondernemers ondersteunt om innovatie te zijn. We merken ook dat vaak de grote MKB'ers wel in beeld zijn bij dit soort partijen, maar dat dit veel minder geldt voor kleinere en jongere ondernemers. Daarom is de lobby wat ons betreft nog maar net begonnen. Want de jonge ondernemers, onze leden, zijn het verse bloed van de banenmotor van onze economie. Die verdienen aandacht en ondersteuning. Het lukt ons goed en steeds beter, om die behoeften in te vullen."