

[Groepen](#) [→](#) [Marketing](#) [→](#) [Start met passie, wilskracht en creativiteit..](#)

Word lid om een artikel toe te voegen

## Start met passie, wilskracht en creativiteit

Door [Saskia Roskam](#) op 29-04-2013 | 205 keer gelezen | 0 reactiesDit gaat over: [adviezen](#) , [bedrijf starten](#) , [entrepreneur](#) , [ondernemen](#) , [zelf marketing](#)

Je hebt weinig cash flow dus je runt je jonge onderneming vanaf de keukentafel. Zakelijke gesprekken voer je met behulp van je laptop in een cafeetje om de hoek. En aan het eind van elke vergadering overhandig je een zelfontworpen visitekaartje. Met andere woorden je bedrijf staat in de kinderschoenen. Vele entrepreneurs zijn je voorgegaan in soortgelijke situaties. En hieronder vertellen vier, nu reeds ervaren, ondernemers je over de belangrijkste lessen van hun eigen start.

### Hoe hard wil je het?

Marketing strategie & organisatie professor Rudy Moenaert is auteur van het boek [De pijn van het ondernemen](#). Zijn beste advies is een vraag: "Hoe hard wil je het? Weet je wel wat de implicaties zijn? Ook voor je persoonlijke leven? Want bij het starten van je bedrijf, start je ook een eigen ontwikkelingsproces. Ik vergelijk het eigenlijk altijd met een beeldhouwer. Met de start van je bedrijf maakt je je identiteit verder af. Wie we zijn wordt bepaald door wat we creëren." Daarnaast zegt hij is het belangrijk om een eerste klant binnen je kennissenkring te vinden. "Zie je binnen je eigen netwerk iemand als klant? Je zult namelijk een eerste cliënt nodig hebben om geld in het laadje te brengen."

### Fake it till you make it

Rob Heilbron, directeur van het welbekende lingerie merk [Sapph](#), stond ooit ook in dezelfde kinderschoenen. "In mijn tijd was alles anders. Je kon toen nog weg kon komen met een leugentje om eigen best wil. Tegenwoordig is dat met alle *fact checks* bijna niet meer te doen." Toch raad hij beginnende ondernemers aan zich in een goed pak te hijsen, een goede auto te rijden en een goed charme offensief voor de boeg te gooien. "Je moet het allemaal net even iets mooier maken dan het is. *Fake it, till you make it*. Oftewel, bluff jezelf op een charmante manier naar de top." Maar zegt hij, "het heeft geen zin om te beginnen met ondernemen als je niet bereid bent te falen!"

### Gooi alle adviezen in de wind

[Tatjana Sormaz](#) is voorzitter van jong MKB Nederland en directeur van Paperworq productions. Zeven jaar geleden begon ze haar eigen bedrijf en wat ze in die begin jaren vooral geleerd heeft, is niet blindelings te vertrouwen op andermans adviezen. "Luister zeker naar alle adviezen, maar sla ze eigenlijk ook gelijk weer in de wind. Het is belangrijk om te begrijpen dat adviezen van anderen subjectief zijn. Ze komen van ondernemers met een ander referentiekader als jij. Als ondernemer zijn passie, wil, de wens en creativiteit het belangrijkste. Als iedereen blindelings alles overnam van mensen die al langer ondernemen, was Google er bijvoorbeeld niet geweest."

### Luister naar jezelf

Internet goeroe Kees Zegers is oprichter van onder andere [nu.nl](#). In een interview op datzelfde platform herhaalt hij dunnetjes wat Sormaz en Moenaert hierboven vertellen. "Luister naar jezelf. Begin niet bij het bedrijf maar bij de ondernemer. Ondernemen is leven en leven is ondernemen. Je hart moet sneller gaan kloppen van iets waaraan je met veel passie en liefde wil gaan werken. Als je alleen maar zit af te wachten of op de automatische piloot je werk doet, dan houdt het snel op, dat leven."

## actieve discussies

- [→ Telefoon! ...nee niet weer een telemark..](#)  
[Lawrence Tuscon](#) · 12-06-2012, 16:04
- [→ Marketing voor de allerkleinsten](#)  
[Linda Poort](#) · 16-04-2012, 18:53
- [→ Wor\(l\)d of mouth](#)  
[Birgit Zuurveld](#) · 18-11-2011, 11:35
- [→ Productpromotie via jouw blog](#)  
[Klione Smits](#) · 20-10-2011, 16:07
- [→ Productpromotie via jouw blog](#)  
[Roos Stuurman](#) · 20-10-2011, 15:52
- [→ Productpromotie via jouw blog](#)  
[Klione Smits](#) · 07-09-2011, 14:48

## wie volgt deze groep?

**Saskia Roskam**  
Account executive

Kwaliteiten:

**Astrid Smit**  
Op zoek naar werk

Kwaliteiten:

**Jeroen Gerth**  
freelancer

Kwaliteiten: Webdesign, E-commerce, Wordpress, Mediawijsheid

[Alle leden van deze groep](#)

## archief

Kies een jaar:

- [→ januari](#)
- [→ juli](#)
- [→ februari\(2\)](#)
- [→ augustus](#)
- [→ maart](#)
- [→ september](#)
- [→ april\(1\)](#)
- [→ oktober](#)
- [→ mei](#)
- [→ november](#)
- [→ juni](#)
- [→ december](#)

## populaire artikelen

[aandacht](#) [blauw research](#) [blog](#)  
[blue ocean strategy](#) [branding](#) [co-creatie](#)  
[communicatie](#) [emotie](#) [enthousiasme](#)  
[experience](#) [facebook](#) [geforceerde sales](#)

Saskia Roskam is afgestudeerd journalist en werkt o.a in opdracht van [Vistaprint](#).



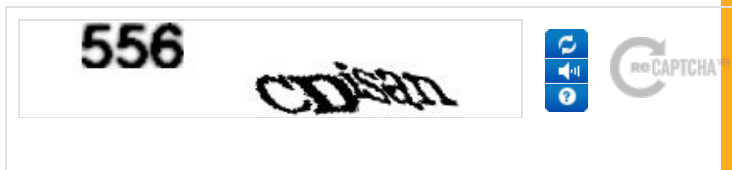
## plaats je reactie

Let op: Heb je een IKKI account? [Log dan EERST in](#) om je reactie aan je account te koppelen.

Naam \* : \_\_\_\_\_

Email \* : \_\_\_\_\_ (niet zichtbaar)

Email mij als er nieuwe reacties zijn



Let op: Heb je een IKKI account? [Log dan EERST in](#) om je reactie aan je account te koppelen.

HTML | **B** | *I* | ABC | [List icons] | [Quote icon] | [Link icon] | [Image icon] | [Color icon] | [Font icon]

Path: p

**Reactie plaatsen**

- [give marketeers a break](#)
- [informatie overload](#)
- [innovatie](#)
- [interactie](#)
- [kansdenkdag](#)
- [kwaliteit](#)
- [leiderschap](#)
- marketing**
- [marketing 2.0](#)
- [mond-tot-mondreclame](#)
- [naamsbekendheid](#)
- [ondernemen](#)
- [online](#)
- [promotie](#)
- [rabobank](#)
- [reclame](#)
- [relatiegeschenken](#)
- [share of heart](#)
- [share of wallet](#)
- [social](#)
- [social media](#)
- [society3.0](#)
- [storytelling](#)
- [succes](#)
- [superpromoter](#)
- [topmarketeers network](#)
- [twitter](#)
- [verkop](#)
- [vertrouwen](#)
- [waarde](#)
- [website](#)
- [werfselect](#)
- [winst](#)
- [wk](#)
- [zpz](#)

### Ontdek de wereld van ikki:

- Over ikki
- Gratis psychologische tests
- Plan je carrière
- Maak een visual cv
- Werk aan je netwerk
- Vind een baan
- Voor freelancers

### Voor leden:

- Vacatures
- Freelance opdrachten
- **Groepen**
- Netwerk
- Bedrijfsprofielen
- Servicedesk

### Voor opdrachtgevers:

- Wat is ikki
- Vacatures en opdrachten
- CV database
- Efficiënter inhuren
- Profileer je organisatie
- Contact

### Selecteer je land: