



# Uitjes en Eten Jong MKB'er van het jaar 2011

TEKST ANNE-ROSE HERMER

Jong MKB Nederland is een onderdeel van het MKB dat bestemd is voor ondernemers die minder dan zeven jaar bezig zijn. Ieder jaar vindt de verkiezing van Jong MKB'er van het jaar plaats. Sinds 21 juni 2011 mag Jaap Dijkstra van Bright Events/Uitjes en Eten zich een jaar lang zo noemen!

De jury, bestaande uit zwaargewichten Annemarie van Gaal (ondernemer), Michael van Straalen (vice-voorzitter MKB Nederland), Jos van der Vegt (Voorzitter Kamer van Koophandel) en Coert Beerman (directievoorzitter van de Rabobank Rotterdam), luisterde aandachtig naar de vijf presentaties van de genomineerde jong MKB'ers. Dit jaar vond de verkiezing van de Jong MKB'er van het jaar in Rotterdam plaats, want daar komt de winnaar van 2010 vandaan. Volgend jaar is dus de beurt aan de regio Noordwest-Holland, waar Jaap Dijkstra huist. Een onderdeel van zijn bedrijf 'Bright Events' is Uitjes en Eten. Het hoofdkantoor zit in Warmenhuizen, een dorp boven Alkmaar. "Maar wij hebben medewerkers door het hele land die onze bedrijfsuitjes verzorgen. Ook in Rotterdam. Ons motto is het ontzorgen van de opdrachtgever. Wij regelen alles: een leuk programma voor het bedrijfsuitje én de plek om te eten en drinken," vertelt Dijkstra, die dolblij is met de prijs.  
([www.bedrijfsuitjesrotterdam.nl](http://www.bedrijfsuitjesrotterdam.nl))

De verkiezing van Jong MKB'er van het jaar in Hal 4.1 vormde een onderdeel van deze landelijke bijeenkomst. Het programma begon 's middags en behelsde onder andere een uitgebreide tour door de stad. Een deel werd met openbaar vervoer afgelegd, een deel per step. Iedere ondernemer die korter dan zeven jaar bezig is kan lid worden van het Jong MKB. Het gaat om de leeftijd van het bedrijf, meer niet. Maar wat is nu de meerwaarde van het lidmaatschap van het Jong MKB? Twee vrouwelijke leden uit Amsterdam, Marike Dooper (ERE Marketing) en Stephanie Groenwegen (Vinolink), waren op zoek naar een netwerk. "Naast serieuze zaken kun je het bij het Jong MKB ook heel gezellig hebben. Dit is een leuke dag die ook energie geeft. Daarnaast spreekt de diversiteit ons aan. Van advocaat tot paragnost, iedereen is welkom en iedereen heeft een bijzonder verhaal toe te voegen. Je kunt een heleboel van elkaar leren en je kunt zelf ook andere ondernemers helpen," aldus de dames. Het avondprogramma, gebouwd rondom een

uitstekend verzorgde maaltijd, werd gestart met een workshop netwerken van Rob Tol van de NetwerkAcademie. Ondernemers die denken dat de Social Media het antwoord op alles zijn, komen bedrogen uit. "Social Media vormen een hulpmiddel bij het netwerken, maar het is geen netwerken," waarschuwt Tol. "In contact blijven, daar draait het om." Een andere belangrijke tip is het zoeken naar balans tussen geven en weggeven. Je mag best wat adviezen geven. Wordt het te gedetailleerd? Stel dan voor om een offerte te maken voor verder contact. Kortom: een inspirerend verhaal waar je zakelijk je voordeel mee kan doen.  
Zie voor meer informatie:  
[www.netwerkacademie.nl](http://www.netwerkacademie.nl) en  
[www.jongmkb.nl](http://www.jongmkb.nl) ■