

het

ONDERNEMERS

LEIDEN

BELANG

Crisis biedt ook
kansen aan startende
ondernemers



TRACK als spin in het web



Strenge selectie voor lidmaat-



GMSoft maakt tijd voor



Accountants willen grotere

Crisis biedt ook kansen aan startende ondernemers



Tatjana Sormaz, voorzitter van Jong MKB Nederland, ziet volop kansen en uitdagingen voor ondernemers met jonge ondernemingen. Juist de crisis maakt volgens haar de startende ondernemers snel volwassen. Zij ziet door de goede contacten met MKB Nederland en verbinding met VNO-NCW een verdere groei van de belangenbehartiging van de inmiddels circa 800 leden van Jong MKB. Jong MKB Nederland telt 11 regionale netwerkverenigingen.

Hotel New York op de Kop van Zuid in Rotterdam is dé plaats om een gesprek te hebben met de sinds vorig jaar aangetreden voorzitter van Jong MKB Nederland. De temperamentvolle en gepassioneerde baas van de 'jonge' ondernemers is door haar uitstraling al snel herkenbaar tussen de vele aanwezigen in het restaurant. De dynamiek van Hotel New York en de havenstad past goed bij haar en zij kent als geen ander het Rotterdamse. Tatjana Sormaz is sinds 2006 directeur-eigenaar van multimediatech PaperworQ Productions in het Brainpark in Rotterdam en lanceert op korte termijn een nieuw MKB-internetkanaal, RotterdamChannel.

Sinds 2007 is zij secretaris van Jong MKB Rotterdam, een functie die zij ook nu nog bekleedt. In 2008 speelde zij een belangrijke rol in de groei van deze Rotterdamse netwerkvereniging. Zij oogstte veel lof en vertrouwen voor haar toewijding. Het was dan ook niet zo gek dat zij in januari van het vorig jaar als eerste vrouw de voorzittershamer in handen kreeg van Jong MKB Nederland. Dit jaar is de organisatie, als overkoepelend orgaan van de elf regionale Jong MKB netwerkverenigingen, het derde lustrum ingegaan.

Spannend

Tatjana Sormaz: "Jong MKB staat voor Jong Midden en Klein Bedrijf en is een netwerkvereniging van, voor en door jonge ondernemers. Jong MKB is opgezet in samenwerking met de Nederlandse Orde van Accountants-Administratieconsulenten (NOvAA), de ING Bank en MKB Nederland. Je kunt lid worden van een Jong MKB-netwerk als je met je huidige bedrijf niet langer dan 7 jaar ingeschreven staat bij de Kamer van Koophandel. Door de directe verbondenheid met MKB Nederland, ben je meteen lid van de grootste werkgeversorganisatie voor het midden- en kleinbedrijf. Via deze organisatie blijf je op de hoogte van landelijke en regionale ontwikkelingen, die voor MKB-ondernemers van belang zijn." Enthousiast benadrukt zij dat het opzetten van een eigen bedrijf een spannende ervaring is. "Alle kennis, tijd, geld en energie gaat erin. Iedere dag leer je en saai is het nooit! Maar er zijn wel eens van die momenten dat je graag je ervaringen en vragen zou willen delen met een collega-ondernemer. Die heeft misschien een handige tip of contacten die jij nu net goed kunt gebruiken. Andersom ben je ook bereid je eigen kennis en zakelijke ervaring aan die ander door te geven."

Vriendschappen

Tatjana Sormaz vindt het dan ook van groot belang dat jonge ondernemers lid zijn van een netwerkorganisatie. "Veel van elkaar leren is belangrijk als ondernemer van een jong bedrijf. Ga klankborden, sparren, stel je actief op. Er ontstaan bij ons heel veel vriendschappen en men komt zelfs op elkaars verjaardag. Onze ervaring is dat het lidmaatschap van Jong MKB Nederland tot succes leidt. De kosten van het lidmaatschap variëren per afdeling en zitten tussen de 150 en 350 euro per jaar." Zij voegt er aan toe dat Jong MKB voor haar leden meer doet dan alleen netwerken aanbieden. "Zo bieden wij voor starters geschikte diensten en/of producten aan. Denk aan activiteiten en bijeenkomsten met onderwerpen zoals acquisitie, debiteurenbeheer, opzetten van een goede administratie, automatisering, reclame en pr. Ook krijgen leden kortingen op cursussen en momenteel wordt ook bekeken of wij collectieve voorzieningen als verzekeringen kunnen aanbieden. Alle afdelingen hebben trouwens een goed

"Ik ben een echte workaholic die alles wil aanpakken"



contact met de Kamers van Koophandel. Wij zijn weg van die geweldige KvK's en onze mening is dat je die niet moet afschaffen, zoals tegenwoordig wel eens wordt geopperd."

Recessie

De voorzitter van Jong MKB Nederland zegt dat er in deze zware tijden steeds meer nieuwe ondernemers bijkomen. "Veel mensen kiezen voor zelfstandigheid omdat zij zelf hun agenda willen bepalen. Bij de nieuwe generatie ondernemers staat tegenwoordig ontplooiing centraal en niet meer alleen veel geld verdienen. Starters willen ook privé en werk combineren om tijd te hebben voor kinderen. Met de nieuwe communicatiemiddelen als laptop en mobiele telefoon met internet is dat een stuk eenvoudiger geworden dan vroeger. Ook qua flexibiliteit in kantoorruimte is het vandaag de dag makkelijker. Toen ik op zoek was naar kantoorruimte heb ik bewust voor Regus gekozen omdat zij met name inspelen op flexibiliteit qua huurtermijn en grootte van de kantoorunit. Dit biedt vooral de startende ondernemers adequate doorgroei mogelijkheden. Het is opvallend hoe de nieuwe generatie gepassioneerd is. Men doet waar men goed in is en wat men het liefst doet. Zo ben ik ook met mijn bedrijf PaperworQ Productions begonnen. Door uit te gaan van je eigen kracht en overtuiging kan je je passie kwijt in een eigen bedrijf en in goed ondernemerschap. En daar heeft de maatschappij behoefte aan, juist in deze wat moeilijke tijden. Startende ondernemers zien dat in en dat verklaart de grote toename van zzp'ers. De mensen die nu ontslagen worden gaan niet bij de pakken neerzitten, maar gaan voor zichzelf aan de slag. Doe je dat goed dan kan

voor hen de crisis goed uitpakken en het beste in hen boven halen."

De Jong MKB-er van het jaar-verkiezing

In het kader van de Landelijke Iedendag op Urk organiseert (www.jongmkbervanhetjaar.nl) Jong MKB Nederland op 21 juni 2010 een verkiezing. "Met de Jong MKB-er van het Jaar 2010 willen wij een bedrijf/ondernemer die een speciale prestatie verricht of heeft verricht in het zonnetje zetten. Ieder reglobestuur draagt een lid uit haar regio voor. Dit betekent dat wij 11 kanshebbers hebben. Een jury zal drie genomineerden bekendmaken die op de avond van de Iedendag een bedrijfspresentatie zullen houden. Op basis van deze presentatie zal de jury de winnaar bekendmaken. De prijs die verbonden is aan het winnen van deze verkiezing, zal naast vele jaren roem ook de nodige publiciteit brengen die een positieve spin-off voor de onderneming zal opleveren." (www.jongmkbervanhetjaar.nl)

Uitdagingen

Waar komt toch die gedrevenheid en bevologenheid vandaan? "Ik ben een echte workaholic die alles wil aanpakken. Eigenlijk ben ik dag en nacht bezig en zoek steeds nieuwe uitdagingen. De nieuwste is een plaats op de VVD-verkiezingslijst voor de Tweede Kamer. Ik sta op plaats 60 maar hoop dat alle jonge ondernemers op 9 juni op mij hebben gestemd. Met voorkeurstemmen wil ik graag de politiek in om daar de belangen van de ondernemers zo goed mogelijk te behartigen. Hoe het afloopt? Ik weet het niet. Als het Ondernemersbelang straks op de deurmaat ligt weet ik of ik naar de Tweede Kamer ga. Best spannend allemaal en weer een nieuwe uitdaging!