

Nieuwe internetsite voor Jong MKB Rotterdam

Jong MKB Rotterdam heeft een nieuwe internetsite. Vorige week ging die in de lucht. Het grote verschil met de vorige is dat de nieuwe website veel interactiever en informatiever is dan de vorige.

"Zo is er een vaste rubriek 'Op de koffie bij...', waarin een van onze leden op een koffiekraat klimt en zijn bedrijf presenteert en van alle evenementen en bijeenkomsten zetten we meteen foto's op de site", vertelt Tatjana Sormaz. De eigenaresse van Paperworq Productions is secretaris van Jong MKB Rotterdam en verantwoordelijk voor de publiciteit en communicatie. In die rol past ook de maandelijkse column die ze op de internetsite schrijft.

Snel thuis voelen

Jong MKB Rotterdam bestaat tien jaar en telt circa veertig leden. "We brengen ondernemers bij elkaar die in de eerste zeven jaar van hun ondernemerschap zitten", schetst Sormaz het profiel van de business club. "Zij kunnen terecht voor informatie, wisselen kennis uit en bouwen binnen en via de



Op 18 maart was Emile Ratelband te gast. Op de foto met de bestuursleden (v.l.n.r.): André Westerhout, Leon van Vive, Tatjana Sormaz en Steven Tacq.

vereniging een netwerk op." De maandelijkse bijeenkomsten (elke derde dinsdagavond van de maand) vinden plaats op bijzondere locaties door heel Rotterdam. "De ene keer hebben we een gastspreker of bezoeken we een

bedrijf; de andere keer is het puur netwerken. Maar het gaat er altijd vrij informeel aan toe. Je voelt je heel snel thuis bij ons." Dat komt mede doordat de leden veel gemeen hebben: ze zitten met hun bedrijf in dezelfde fase en kunnen

van elkaars problemen en oplossingen leren.

Andere netwerken

Via Jong MKB Rotterdam komen de ondernemers ook in contact met andere netwerken. De vereniging is aangesloten bij Jong MKB Nederland. Sormaz: "Voor sommige bijeenkomsten nodigen we leden van zusterorganisaties uit de omgeving uit. Bijvoorbeeld

voor de eerstkomende netwerk-bijeenkomst op 17 juni die in de Kuip plaatsvindt. Een van onze genodigden (wie, dat is nog een verrassing) zal dan zijn 'business story' vertellen. In de toekomst willen we de samenwerking met andere regio's van Jong MKB trouwens verder versterken."

Kijk voor meer informatie op www.jongmkbrotterdam.nl

FRBC

De Federatie van Rotterdamse Business Clubs (FRBC) is het samenwerkingsverband van de businessclubs in de regio Rotterdam. Bij de platformorganisatie zijn momenteel 25 zakenclubs aangesloten. In totaal vertegenwoordigt de FRBC meer dan 2500 leden/bedrijven.

Het doel van de FRBC is de banden tussen de verschillende business clubs en hun leden te verstevigen. Verder wil de federatie de gezamenlijke belangen en meningen van de business clubs uitdragen naar de politiek, de overheid, het onderwijs en maatschappelijke organisaties.

